



Justitiedepartementet

2026-03-24

till: ju.remissvar@regeringskansliet.se

cc: ju.L2@regeringskansliet.se

diariernr: Ju2026/00135

Remissvar Åtgärder för en mer hållbar konsumtion (SOU 2025:124)

Fondbolagens förening har beretts möjlighet att lämna synpunkter på förslagen i rubricerat betänkande. Föreningen har följande synpunkter.

I betänkandet föreslås bl.a. att det i marknadsföringslagen (2008:486) förtydligas att en näringsidkare vid marknadsföring inte får använda sig av vilseledande framställningar som rör produkters miljömässiga eller sociala egenskaper eller cirkularitetsaspekter såsom hållbarhet, reparerbarhet eller återvinningsbarhet. Nya bestämmelser införs också i den s.k. svarta listan. De nya paragraferna i marknadsföringslagen ska endast gälla marknadsföring som riktas till konsumenter. Ändringarna föreslås träda i kraft den 1 januari 2027.

Föreningens bedömning är att upplysningar som ska lämnas enligt förordning (EU) 2019/2088 av den 27 november 2019 om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska lämnas inom den finansiella tjänstesektorn (SFDR) inte kan anses utgöra vilseledande framställningar enligt förslaget, eftersom finansmarknadsaktörer och finansiella rådgivare är skyldiga att lämna sådan information. Enligt SFDR får marknadsföringsmaterial inte stå i strid med den information som lämnas enligt regelverket. Enligt föreningens mening ska bolag som omfattas av SFDR alltså kunna använda information om sina hållbarhetsrelaterade påståenden som lämnas enligt SFDR i sin marknadsföring. SFDR får i detta sammanhang anses vara *lex specialis* och således ha företräde.

Vidare föreslås ett förbud mot allmänna miljöpåståenden som inte kan styrkas av erkänd utmärkt miljöprestanda. I definitionen av ”erkänd utmärkt miljöprestanda” i 3 § marknadsföringslagen hänvisas till förordning (EU) nr 66/2010 samt nationella eller regionala EN ISO 14024 typ I miljömärkesprogram. Förordning (EU) nr 66/2010 utgör ett ramverk för EU:s miljömärkning och förutsätter att specifika kriterier fastställs för produkter för att kunna tillämpas. Några sådana kriterier har hittills inte antagits för finansiella produkter, även om arbete med att ta fram sådana pågår på EU-nivå. Det innebär att det i dagsläget saknas konkreta och tillämpbara bedömningsgrunder för vad som utgör ”erkänd utmärkt miljöprestanda” för fonder. Det behöver därför klargöras hur denna bestämmelse ska tillämpas i praktiken.



Fondbolagens förening

SWEDISH INVESTMENT FUND ASSOCIATION

FONDBOLAGENS FÖRENING

Madeleine Dubois Orvelius

Senior jurist